附件1：

# 全国志愿者扶贫案例（2019）征集启事

## 一、征集背景

2018年6月，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战三年行动指导意见》，明确动员全社会力量参与脱贫攻坚，大力开展扶贫志愿服务活动。近年来众多志愿者积极开展扶贫实践，通过富有创造性、灵活性和针对性的工作助力脱贫攻坚，与政府、企业扶贫形成优势互补。目前，亟需总结志愿者参与精准扶贫的经验做法，形成可信、可行、可学的最佳实践案例和操作模式，进一步推动志愿者扶贫工作现面向全国征集志愿者扶贫案例。

## 二、征集对象

在精准扶贪范围参与开展志愿服务的志愿者及志愿者团体。

志愿者案例申报:以志愿者个人身份申报；

志愿者团体案例申报:同一案例下，须提交三人以上的志愿者台账资料，方为团体类案例申报。

扶贫志愿者，是指自愿、无偿地以自己的时间、知识技能、体力等从事扶贫志愿服务的16岁（含）以上的自然人；

扶贫志愿者团体是自愿无偿开展扶贫志愿服务，由3名（含）以上志愿者所组成的团队，扶贫志愿者团体可以是企业事业单位、机关群团组织、院校科研院所、社会组织和社区内的自组织，也可以是民间团体。

精准扶贫范围：832个国家级贫困县、12.8万个建档立卡贫困村，重点向“三区三州”等深度贫困地区倾斜。

## 三、案例内容及要求

1.扶贫志愿服务案例概要

案例主要概括：题目（20字以内，自拟）、解决的贫困问题、时间、地点、主要做法、行动的方式、行动的效果等（100-200字）。

2.扶贫志愿服务案例背景（300-500字）

具体贫困问题的基本背景及调研数据，参与志愿扶贫的出发点等。

3.志愿者或志愿服务团体介绍(300-500字)

扶贫志愿服务发起人、志愿者（或志愿者团体）的基本情况和专业知识技能（比如获得专业资质），体现在志愿者扶贫相关领域或专业方面所取得的经验、成就和荣誉。

4.精准扶贫瞄准的问题对象（300-500字）

简述具体贫困问题或者现象，制约当地、当事人发展的深层次原因，并说明所服务的地区及贫困人口的具体情况。

5.扶贫志愿服务内容（1500-2000字）

志愿者扶贫的精准性、专业性、创新性、可持续性等相关事实和因果关系。

6.扶贫志愿服务投入的成本（300-500字）

2018年度的扶贫志愿服务共投入人数、捐赠资金和物资数量。

7.扶贫志愿服务效果

覆盖贫困人群数量、志愿者服务时间（小时总数）、撬动社会资源、贫困人群改变等。

8.扶贫志愿影响力（选填）

由第三方釆写的新闻报道、研究报告、宣传材料等。

9.其他辅助资料（选填）

其他说明志愿扶贫案例相关的照片5—10张、视频短片或者其他资料等。

## 四、案例评选

案例征集和评选坚持广泛征集，择优入选原则。

（一）评选流程

1.案例申报：分自荐和组织推荐两类。组织推荐由民政部、教育部、团中央、中央文明办等部门和各省（区、市）扶贫、协作部门等推荐。自荐由申报主体自行申报。

2.例初筛：独立申报、独立筛选，项目组筛选出100个案例进入专家评审环节。

3.实地调研：项目组将根据实际情况选择部分案例进行调研核查。

4.专家评审：项目组组织相关部委代表、扶贫领域权威专家学者对有关案例进行评审。

5.成果发布：入选案例将编入《中国志愿者扶贫优秀案例集》并组织出版。

(二)评选标准

1.扶贫志愿服务的精准性

坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，聚焦国家级贫困县、建档立卡贫困村和贫困人口，根据脱贫需求，因人因村施策。强调到达贫困地区第一线开展行动，尤其是开展“到村”或“驻村”的行动。

2.扶贫志愿服务的志愿性

扶贫志愿服务体现了自愿、无偿和公益原则。带动较多的志愿者，提供较多的志愿服务时长。

3.扶贫志愿服务的专业性

服务的人员具有某项专业知识技能或者获得专业资格志愿者在扶贫服务中能够应用其自身专业技能。扶贫志愿服务的理念符合扶贫扶志、助人自助、托底保障等专业要求。

4.扶贫志愿结果的有效性

扶贫志愿服务覆盖了较大规模的贫困人群或贫困地区。改善扶贫对象的生产、生活或心理状况，实现扶贫对象“两不愁三保障”。

5.扶贫志愿解决方案的创新性

与传统的解决方案相比，该扶贫服务动员了新的资源、采取了新的组织方式或服务模式、采用了新的技术方法。

6.扶贫志愿服务的影响力

运用少量的投入撬动了大量的社会资源(人力、物力财务)，并得到了媒体的广泛传播，甚至影响了政府的公共政策。

7.扶贫志愿服务的可持续性

扶贫志愿服务为扶贫对象带来持续改变，服务行动稳定，有持续的志愿者投入和资源动员，如培育了本土的志愿者力量，志愿者有明显的能力提升。

8.扶贫志愿服务的真实性

选送的案例必须内容真实，资料详实，数据可靠，文字叙述客观公正。

## 五、案例撰写要求

1.要求用word格式文档编辑，并按统一要求排版。

2.所用图表清晰，说明详实，符合印刷出版要求。

3.投稿前，请作者对内容进行校对，避免错字、别字漏字和标点不当。

4.案例排版格式：

页面设置：A4，默认页边距

字号：大标题用二号华文中宋加黑，副标题用三号槽体二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体。注释用5号宋体

行距：1.5倍行距

注释：页下注，每页重新编号

5.备注案例申报单位联系人及联系方式。

6.排版完成后，按照在线征集系统要求，提交相关内容

## 六、投稿须知

1.来稿作品必须是原创作品，严禁抄袭，一经发现取消参评资格，若发生法律纠纷，由作着自行承拒。

2.征集活动自2019年5月10日起至2019年7月30日止。

3.案例字数不少于3000字。

4.案例发送至shehuidongyuan@Dcpa.gov.cn，邮件主题为“发起单位名称+志愿者名称+志愿者扶贫案例征集”。

5.电子版在线填报地址：请登录国务院扶贫办网站——工作动态——社会帮扶栏目，进入自主填报页面，网址http://www.cpad.gov.cn/col/col382/index.html。

**扶贫志愿者（个人）申报表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一、扶贫志愿者申报人信息  \*扶贫志愿者是指，自愿、无偿地以自己的时间、知识、技能、体力等从事扶贫志愿服务的16岁（含）以上的自然人。 | 申报人姓名 |  |
| 申报人性别 | A 男；B 女 |
| 申报人手机号码 |  |
| 申报人身份证号码 |  |
| 是否参加扶贫志愿者服务团体 | A 是 B 否 |
| 本职工作所在的工作单位和职务 | 工作单位：  职 务： |
| 二、2018年度个人扶贫志愿服务情况 | 扶贫志愿服务所覆盖的县城村 | 2018年度帮扶多少个 县或 村  （帮扶村数超过5个以上的志愿者，可以只填到县）  分别是 |
| 扶贫志愿服务领域（可多选） | （1）生活生计帮扶（2）医疗卫生健康（3）教育和技能培训（4）产业帮扶（5）社区发展（6）环境保护（7）紧急救援与救灾（8）文化体育  （9）其他[请注明]： |
| 扶贫志愿服务的服务对象（可多选） | （1）儿童（2）青少年（3）妇女（4）老人（5）残疾人（6）低保家庭（7）特困人员（8）其他[请注明]： |
| 扶贫志愿服务方式（可多选） | (1)政府部门组织的志愿服务活动  (2)公司企业组织的志愿服务活动  (3)高校组织的志愿服务活动  (4)枢纽型组织举办的志愿服务活动(如：中国志愿  服务联合会，地方志愿服务联合会，中国红十字协会、共青团、工会、妇联、残联等组织)  (5)社会组织开展的志愿服务活动  (6)所在地区的社区志愿服务活动(如：居委会、业  委会等社区社会组织)  (7)个人发起的志愿服务活动  (8)其他 |
| 2018年志愿者提供服务的频率 | (1)只有在一年的特定时间或节日才参加志愿服务  (2)每月一次或两月一次  (3)每周一次或双周一次  (4)每天或经常参加 |
| 2018年您做过多少小时志愿服务工作 | 小时 |
| 2018年服务贫困人口数 | 人 |
| 三、往年个人扶贫志愿服务情况统计 | 2017年投入志愿服务时间 | 小时 |
| 2017年服务贫困人口数 | 人 |
| 2016年投入志愿服务时间 | 小时 |
| 2016年服务受益贫困人口数 | 人 |